



ROTTERDAM UNLIMITED ZOMERCARNAVAL

INSPIRED BY DIVERSITY



AFTERMOVIE



PROMO-VIDEO



NOS UITZENDING



ROTTERDAM UNLIMITED ALS VERBINDENDE FACTOR

Rotterdam is een stad waar meer dan **170 verschillende nationaliteiten** leven. Allemaal mensen met verschillende talen, etnische, culturele, religieuze en sociale achtergronden. **Superdiversiteit** is de nieuwe term om deze werkelijkheid in grote steden te duiden. In deze stedelijke context ontmoeten mensen van diverse culturen, achtergronden en lifestyles elkaar op straat en in uitgaansgelegenheden. Zij beïnvloeden elkaar en creëren samen nieuwe cultuuruitingen. Superdiverse steden zijn dynamische plaatsen waar bestaande kunstvormen zich steeds opnieuw uitvinden. Deze vernieuwende krachten voeden de vitaliteit van de stad en houden de focus gericht op de buitenwereld. Kunstenaars spelen er als belangrijke rol in dit proces als **inspiratiebron** en katalysator. Culturele instellingen fungeren er als platform en **ontmoetingsplaats**. Rotterdam Unlimited neemt de grootstedelijke omgeving en de artistieke innovatie die deze voortbrengt als uitgangspunt voor haar programmering. Het festival brengt een positieve beleving en **feestelijke** viering van superdiversiteit teweeg. Qua diverse culturele samenstelling en publieksaantallen kent Rotterdam Unlimited geen gelijke.



PROGRAMMALIJN & THEMA'S

Het in 2013 gelanceerde evenement Rotterdam Unlimited Zomercarnaval kent een lange **voorgeschiedenis**. De eerste stappen hiertoe werden reeds gezet in 1977 toen de eerste gedichten voorgedragen werden bij het standbeeld van Tollens in het Park aan de Euromast. Hieruit ontstond het evenement Poetry Park dat al snel een landelijke positie verwierf op het gebied van niet westerse podiumkunsten. Een fusie tussen de twee gelijksoortige evenementen Poetry Park en Festival aan de Maas van het Wereldmuseum leidde in 1995 tot de oprichting van het Dunya Festival, een podiumkunstenevenement met wereldmuziek. Intussen verwierf, het in 1983 opgerichte Zomercarnaval eveneens een landelijke positie. Beide lang bestaande festivals waren uitgegroeid, uitontwikkeld en toe aan vernieuwing. Vanaf 2013 vormt het Dunya Festival samen met het Zomercarnaval Rotterdam het nieuwe evenement Rotterdam Unlimited Zomercarnaval en vindt het niet meer plaats in Het Park bij de Euromast, maar in de binnenstad van Rotterdam.

Rotterdam Unlimited Zomercarnaval wist het door Dunya ingezette fenomeen "memorabele optredens" te verheffen tot een ware kunst. Het optreden van Manu Chao op een podium gebouwd op het Hofplein in 2013 was toch wel het absolute summum. Uit alle uithoeken van Europa kwam men om dit zeldzame spektakeloptreden bij te wonen. Voor de liefhebbers een *múst see*. Het jaar daarna deed Rotterdam Unlimited Zomercarnaval het dunnetjes over met de wereldberoemde soca held Machel Montano. Helaas is het podiumprogramma op de Coolsingel (met

zowel podia als soundsystems) sinds 2024 niet meer toegestaan en daarom vindt het podiumprogramma sindsdien indoor plaats bij diverse poppodia en clubs in Rotterdam.

De grootste publiekstrekker van Rotterdam Unlimited is de **Zomercarnaval Straatparade**. In een kilometers lange optocht trekken de Queens, Queers, gekostumeerde dansgroepen en muziekwagens door de binnenstad van Rotterdam. Vele eeuwen cultuur trekken in een paar uur voorbij. De Straatparade is intergenerationeel, intercultureel en biedt een veilige omgeving voor verschillende lifestyles en culturen. In het Caribisch gebied betekent carnaval méér dan de uitbundige joligheid die zo veel nadruk krijgt. Caribisch carnaval is een artistiek podium, een levendig platform voor opinies en een trotse uitdrukking van het culturele zelfbewustzijn van de afstammelingen van tot slaaf gemaakte Afrikanen. Nog steeds melden zich ieder jaar nieuwe groepen aan voor deelname aan de Straatparade en klaarblijkelijk weten de traditionele carnavalistas de nieuwe generatie nog steeds aan zich te binden. Maar ook Zomercarnaval moet met zijn tijd mee. De nieuwe groepen en de jongere generaties laten duidelijk merken dat er behoefte is aan vernieuwing en de gevestigde groepen garanderen de bescherming van de traditie. Een goede balans die de komende jaren zal leiden tot stapsgewijze actualisering van het concept en organisatie met behoud van de culturele identiteit en traditie.

Deze parade is in 2023 bijgeschreven op de lijst van UNESCO werelderfgoed en trekt jaarlijks honderduizenden bezoekers naar het centrum van Rotterdam. In 2024 bestond de parade 40 jaar en dat is groots gevierd met een tentoonstelling in de Kunsthal, een extra lange parade en aankleding in de stad. Jaarlijks nemen ruim 2.500 carnavalsvierders uit Nederland en ver daar buiten deel aan de grootste Caribische carnavalsoptocht van het land. Zij zijn vertegenwoordigd in 25 groepen uit binnen- én buitenland (waaronder Frankrijk, Engeland, Nederlandse Antillen, Bolivia).

Over **UNESCO**: in 2016 werd het Zomercarnaval toegevoegd aan de Nationale Inventaris Immaterieel Cultureel Erfgoed Nederland. Deze inventaris bevat cultuuruitingen die door erfgoedgemeenschappen worden ervaren als erfgoed en hen een gevoel van identiteit en continuïteit geven. Op 5 december 2023 werd het Zomercarnaval door UNESCO ingeschreven op de Representatieve Lijst van Immaterieel Erfgoed van de Mensheid vanwege de culturele diversiteit van de jaarlijkse straatparade. Immaterieel erfgoed, ook wel 'levend erfgoed' genoemd, omvat sociale gewoonten, voorstellingen, rituelen, tradities, uitdrukkingen, en bijzondere kennis of vaardigheden die gemeenschappen en groepen (en soms zelfs individuen) erkennen als een vorm van cultureel erfgoed. Een bijzonder kenmerk is dat dit erfgoed van generatie op generatie wordt overgedragen en belangrijk is voor een gemeenschappelijke identiteit. Het Zomercarnaval in Rotterdam werd tijdens de jaarlijkse bijeenkomst van het UNESCO Immaterieel Erfgoed Comité, die in 2023 plaatsvond in Botswana, op de UNESCO-lijst van immaterieel erfgoed geplaatst.

Drie brassbands, de bruisende straten van Rotterdam en enthousiaste toeschouwers die helemaal losgaan: dat is de **Battle of Drums**. Dit populaire evenement, sinds 1996 onderdeel van Rotterdam Unlimited Zomercarnaval, begon als de Warming Up in 1988. Drie brassbands marcheerden al musicerend vanuit verschillende punten in het centrum naar de Coolsingel, samen met het publiek. De Battle of Drums ontstond uit de vraag welke brassband de beste was en groeide zo uit tot een jaarlijks hoogtepunt voor duizenden mensen. Eerst werd de winnaar van de Battle of Drums bepaald door publieksstemmen, later door het gebruik van decibelmeters. De beste brassband ontving de Golden Drum. Na 2019 werd de Battle of Drums vervangen door de Warming Up, maar in 2024 maakte de Battle of Drums een comeback met een speciale Anniversary editie, waarin drie oud- Battle of Drums winnaars in spectaculaire showcases laten zien en horen waarom juist zij het verdienen om de Golden Drum te winnen. Hoe de Battle of Drums / Warming Up er in 2025 uit gaat zien wordt op dit moment onderzocht.

Sinds 2024 wordt voorafgaand aan de Zomercarnaval Straatparade een **Kinderparade** georganiseerd. Rotterdam Unlimited vindt het belangrijk dat het erfgoed generatie op generatie overgedragen wordt en wil daaraan bijdragen door kinderen al op jonge leeftijd in contact te brengen met het carnaval. Voorafgaand aan de Kinderparade volgen kinderen uit heel Rotterdam workshops over het maken van bijvoorbeeld kostuums en hoofdtooien. En al het moois dat zij hebben gecreëerd mogen zij showen tijdens de Kinderparade, die in 2024 plaatsvond op Katendrecht.





Al sinds de eerste editie van Zomercarnaval wordt er jaarlijks een Queen gekozen. Circa drie weken voorafgaand aan de Straatparade wordt tijdens de **Royalty Election** de Queen gekozen. Deze Queen vertegenwoordigt een heel jaar lang het Zomercarnaval in binnen- en buitenland. Sinds 2022 wordt ook jaarlijks een King gekozen. Deze verandering markeert een belangrijke stap naar meer inclusie en diversiteit.

De **Mercado**, oftewel de festivalmarkt van Rotterdam Unlimited Zomercarnaval, is de culinaire en culturele schatkamer van het evenement. De plek om je zintuigen te laten prikkelen en je onder te dompelen in de kleurrijke en levendige sfeer van het festival. Hier komen alle geuren, kleuren en smaken van de verschillende culturen samen op één bruisende markt. Geniet van een breed scala aan exotische gerechten. Denk aan sappige tropische vruchten en pittige street food snacks. Antilliaanse Saté ku Batata, Hindoestaanse Bara met Hete Kip of lekkere BBQ-gerechten. Maar het gaat niet alleen om eten, de Mercado biedt ook een verscheidenheid aan kraampjes met kleurrijke kleding, handgemaakte sieraden en kunstwerken die de rijke tradities van de verschillende culturen weerspiegelen.

De **Rueda de Casino**, een Cubaanse groepsdans, is te beleven op het Stationsplein en snelt zijn reputatie vooruit. Samen met NS, partner in dit programma, wordt al een aantal jaren zorgvuldig gebouwd aan dit programmaonderdeel, waarbij mensen van heinde en ver komen, met de trein, om zich te voegen bij de grootste Rueda de Casino van Nederland. In 2022

zelfs de grootste van Europa. Ook in de komende cultuurplanperiode wordt samen met NS verder gebouwd aan dit unieke programma.

Rotterdam Unlimited organiseert **talentontwikkeling** activiteiten, waarbij op zoek gegaan wordt naar de underground, de wijken en de subcircuits, om partnerships aan te gaan met excellerende artistieke en organisatorische talenten, die kunstzinnige eigenheid en drang naar kunstzinnige vernieuwing voorstaan. Het nieuwe talent wordt begeleid en gecoacht door de artistiek leider en is in de gelegenheid zich te bekwamen, verbanden te leren zien, een netwerk op te bouwen en de artistieke kwaliteiten tot wasdom te laten komen. De programmerende talenten worden geselecteerd op basis van de inhoudelijke en/of organisatorische vraag die er ligt. Dat kan zijn vanwege inspiratiebronnen of geestverwanten, of wellicht maken zij onderdeel uit van een (slecht bereikbare) subcultuur, waardoor het publiek hier op extra op geattendeerd moet worden.



HET ONMEETBARE GEMETEN

Op initiatief van de Europese Commissie heeft een onderzoek plaatsgevonden in het kader van 'Testing Innovative Methods to evaluate cultural and creative spillovers in Europe'. Erasmus Universiteit heeft Rotterdam Unlimited als test case ingezet. Met spillovers in deze context wordt bedoeld de **toegevoegde waarde** van cultuur op sociaal en cultureel niveau.

BELANGRIJKSTE CONCLUSIES ZIJN:

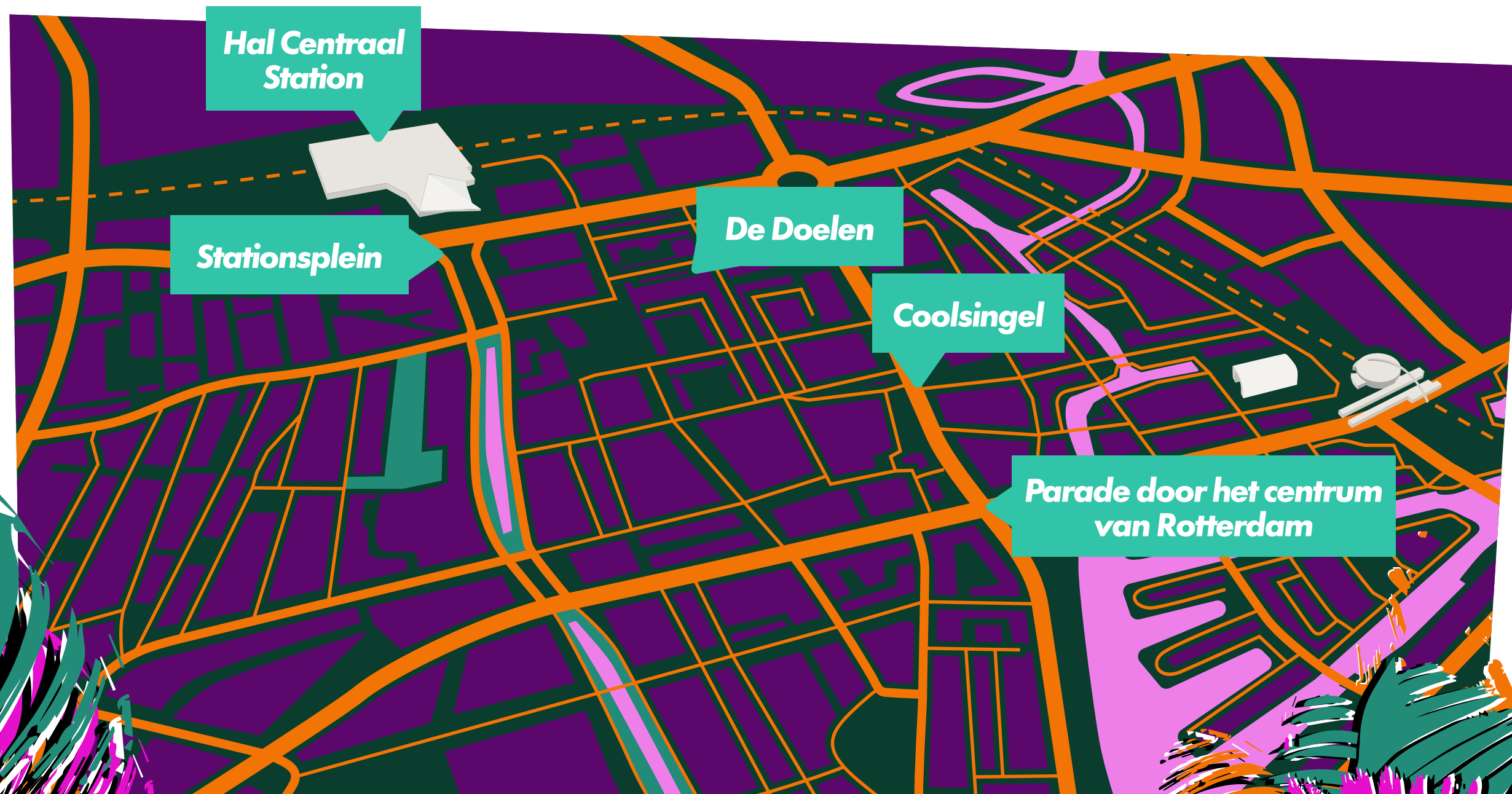
- De **belangrijkste kernwaarde** van Rotterdam Unlimited is sociale cohesie, gedefinieerd als solidariteit en diversiteit.
- Rotterdam Unlimited trekt een **grote diversiteit** aan bezoekers.
- Bewezen is dat Rotterdam Unlimited **zeer sterke maatschappelijke parameters** heeft, vanwege het bij elkaar brengen van een diversiteit aan bezoekers die een gevoel van 'erbij horen' ervaren.
- Hoge waarden worden toegekend aan solidariteit en programma diversiteit.
- Bezoekers bestempelen 'social and program diversity en connectedness between different social groups' als heel erg belangrijk. **Maar liefst 80% geeft aan dit ook daadwerkelijk te hebben ondervonden tijdens Rotterdam Unlimited.**
- Door het bieden van mogelijkheden om sociale impact te vergroten, worden bezoekers aangetrokken met een **positieve houding ten aanzien van nieuwe sociale ervaringen.**
- Bewezen is dat de grootste positieve impact is gerealiseerd met betrekking tot verbondenheid tussen mensen uit verschillende culturen, sociale achtergronden en generaties; **de sociale/maatschappelijke dimensies zijn verbeterd door en tijdens Rotterdam Unlimited!**
- De meest uitgesproken dimensie vanuit het perspectief van de bezoekers is de toename van bewustwording en begrip van de diversiteit van de stad, wat bijdraagt aan 'erbij horen'. Er wordt duidelijk onderscheid gemaakt tussen **bewustwording en begrip**. Men meent dat Rotterdam Unlimited een sterkere impact heeft op bewustwording dan op begrip, wat zou kunnen betekenen dat het sociale kapitaal, gegenereerd tijdens het festival, een blijvend effect kan hebben op de sociale samenhang van de stad indien er systematisch meer inspanningen door de verschillende stakeholders worden gepleegd.

FACTS ROTTERDAM UNLIMITED ZOMERCARNAVAL

25 & 26 JULI 2025

- Hedendaagse metropoolcultuur met actuele trends en culturele diversiteit
- Muziek, dans, poëzie, storytelling, workshops, talententrajecten, battles en de Zomercarnaval Straatparade
- Meer dan 195 acts en optredens
- Vele locaties en in de straten van de stad
- Circa 2.500 vrijwilligers
- Circa 500.000 bezoekers

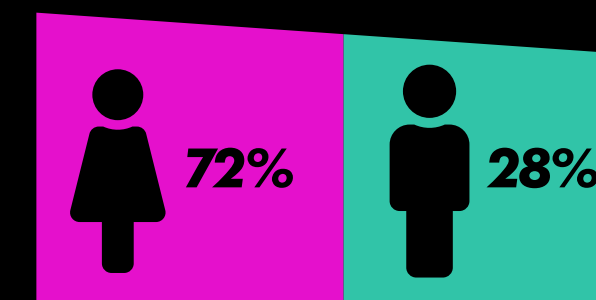
MEERDERE LOCATIES EN ONLINE:



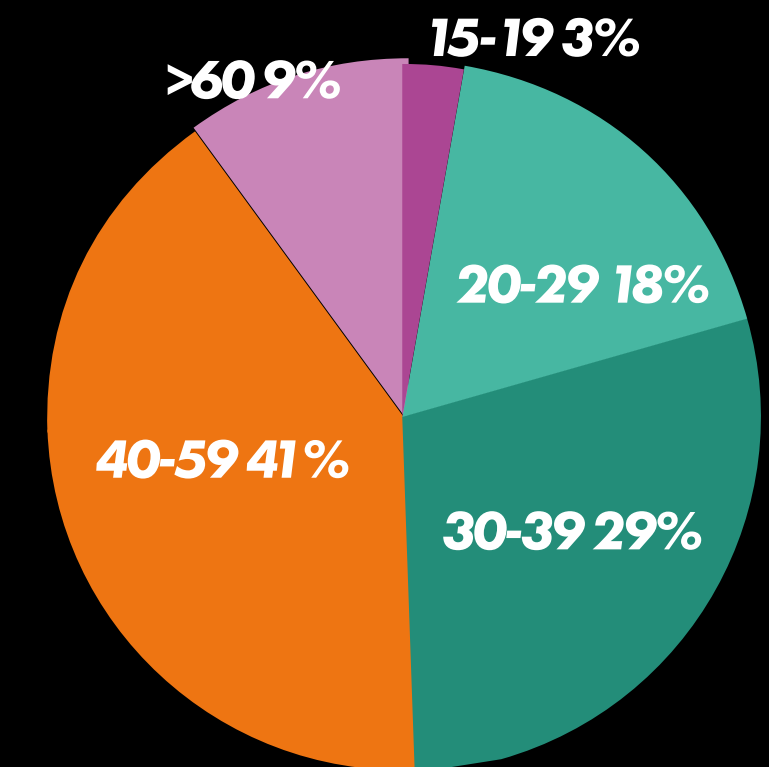
BEZOEKERSPROFIEL

URBAN EVERYBODY:

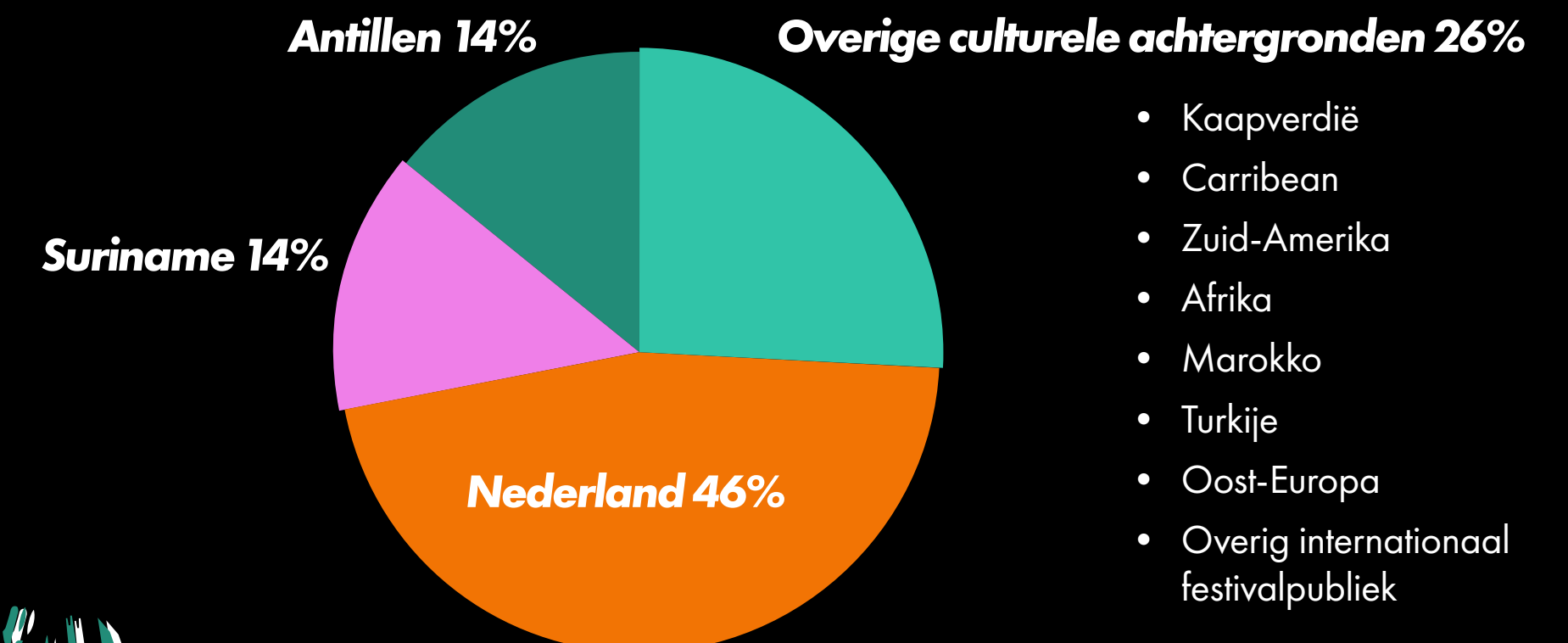
- Bezoekers uit regio Rotterdam
- Landelijk festivalpubliek
- Internationaal festivalpubliek



LEEFTIJDOPBOUW:



PUBLIEKSSAMENSTELLING:



MEDIARESULTATEN ROTTERDAM UNLIMITED



in de buurt

Rotterdam

Nagenieten: zo zag de straatparade van Zomercarnaval 2024 eruit

NOS

Nieuws

Sport

NOS Nieuws • Zaterdag 27 juli, 11:14

Zomercarnaval bestaat 40 jaar: met bubbling, nieuw bestuur en 'verbinding'

AD

NIEUWS

REGIO

SPORT

SHOW

PLAY

PODCAST

PUZZEL

Zomercarnaval swingt zonder eindfeest nét zo goed: 'Het is zo geweldig hier'

De veertigste editie van het Zomercarnaval liet Rotterdam zaterdag van zijn beste kant zien. Een zonnig feest met muziek en dans, tienduizenden mensen op straat en nauwelijks een wanklank. Het ontbreken van een eindfeest leek geen enkel probleem te zijn. 'Dan gaan we toch naar een club?'

RTL

Nieuws

Boulevard

TV

Zomercarnaval bestaat 40 jaar: 'Alles kan, alles mag'

Een kleurrijke stoet van dansers en praalwagens trekt vanmiddag door de binnenstad van Rotterdam. Het is de 40ste keer dat de straatparade van het Zomercarnaval wordt gehouden. Dit jaar wel in aangepaste vorm: na schiet- en steekincidenten vorig jaar gaat een deel van het programma niet door uit veiligheidsoverwegingen.

27 juli 2024

MENU

De Telegraaf

Zomercarnaval verloopt in goede sfeer zonder grote incidenten

Online PR

€531.868

Print PR

€1.189.454

RTV

€733.951

Totale waarde

€2.455.273

Social media views

14.261.816

Aantal artikelen print en online

670

Aantal items radio en TV

487



PARTNERSHIPS

VERSCHILLENDE OPTIES

- naamsponsor
- programmasponsor
- paradesponsor
- co-sponsor
- relatiemarketing
- actiesponsor
- supplier
- sampling

DIGITALE CAMPAGNES

- logo met hyperlink op website
- social media acties
- eMailings

NB:

- Mogelijkheden op maat en prijzen zijn op aanvraag beschikbaar.

OP LOCATIE

- eigen special event
- eigen locatie
- eigen programmaonderdelen
- banners
- activatie op maat (merk/organisatie afhankelijk)
- exclusieve sales/sampling
- toegangspoorten/torens

RELATIEMARKETING

- toegangskaarten voor diverse onderdelen en acts
- ontvangsten en special events op maat
- eigen ontvangstruimte(n)

OVERIG

- joint promotions
- inzet artiesten/King & Queen Zomercarnaval
- ... the sky is the limit



SPONSORMOGELIJKHEDEN

Onderstaande prijzen geven een indicatie van de losse sponsormogelijkheden van Rotterdam Unlimited Zomercarnaval. De prijs betreft een fee voor de exposure voor uw bedrijf. Daar bovenop worden in sommige gevallen productiekosten gerekend. Dit staat erbij vermeld. Het is uiteraard mogelijk een pakket samen te stellen bestaande uit meerdere van onderstaande opties.

1. Naamsponsoring evenement
(Op aanvraag)

**2. Adoptie naamkoppeling
Straatparade**
(Op aanvraag)

**3. Adoptie programma onderdelen
(Royalty Election, Kinderparade,
Podiumprogramma, Battle of Drums)**
Vanaf € 10.000
*Exclusief productiekosten voor drukwerk wingdoeken/
backdrop, frames.*

4. Eigen wagen in Straatparade
Vanaf € 17.500
*Geen meerkosten bij inzet eigen wagen. Exclusief
productiekosten voor trailer/trekker, chauffeur, groene
aggregaat, decor/aankleding en extra's als een brass
band, danseressen en/of een DJ.*

**5. Doek (aan beide zijdes) op
muziekwagens**
Vanaf € 1.500 per trailer
*Exclusief productiekosten voor drukwerk doeken en
plaatsingskosten.*

6. Spot op scherm Coolsingel
Vanaf € 2.500

7. Banieren op locatie
€ 4.000 per 8
*Exclusief productiekosten voor drukwerk banieren,
betonbak, mast. Let op: banier dient eveneens logo
Rotterdam Unlimited Zomercarnaval te bevatten.*

8. Meeting points op locatie
Vanaf € 2.500 per meetingpoint
*Exclusief productiekosten voor toren en drukwerk
doeken.*

9. Bewegwijzeringstorens
€ 2.000 voor 4, daarna € 750 per
stuk
*Exclusief productiekosten voor toren en drukwerk
doeken.*

**10. Poorten waar parade onderdoor
gaat**
Vanaf € 10.000 (eigen poort)
*Exclusief productiekosten voor poortconstructie en
doeken in poort.*

**11. Opzetstukken, spandoeken op
bouwhekken**
€ 4.000 per 12
*Exclusief productiekosten voor drukwerk doeken en
plaatsingskosten.*

12. Plaatsing Blow Ups
€ 2.500 (maximaal 2 per sponsor)
*Exclusief productiekosten voor drukwerk doeken en
plaatsingskosten.*

**13. Logovermelding op
sponsordoeken/torens**
Vanaf deelname van € 15.000

**14. Logovermelding op publicaties/
drukwerk**
Vanaf deelname van € 15.000

15. VIP
€ 150 p.p.
*Ontvangst op stadhuis. Onbeperkt hapjes en drankjes
op VIP deck. Beperkt beschikbaar.*

16. Guest
€ 100 p.p.
*Ontvangst op VIP deck. Onbeperkt hapjes en
drankjes op VIP deck. Beperkt beschikbaar.*

**17. Adoptie programma onderdelen
op de site en in communicatie**
Vanaf € 5.000

**18. Vermelding website & social media
campagne**
Vanaf € 2.500 per post

19. Schenkrecht
Vanaf € 7.500 + kortingen (afhankelijk
van product)

20. Sampling
Vanaf € 5.000
*Exclusief productiekosten voor schoonmaak, alleen in
combinatie met promotiestand/salespunt of met een
wagen in de Straatparade.*

21. Promotiestand/salespunt
Vanaf € 7.500

**Alle prijzen zijn exclusief productie
kosten en BTW.**





CONTACT

BRAND PROPOSITION:

rene@brandproposition.com
(06-42662557)

OF BUREAU VERMAECK:

eva@bureauvermaeck.nl
(06-14319574)

WEBSITE

